

CARMEN FERRER TORRES

Carmen Ferrer Torres és llicenciada en Ciències Empresariales, té un Master and Business Administration (MBA) per ESADE i és diplomada en Turisme per ESMATUR, centre adscrit a la Universitat de Girona (UdG). Així mateix, posseeix un diploma en Direcció i Gestió Turística per ESADE.

En el sector privat, Carmen Ferrer Torres va desenvolupar la seva carrera professional en empreses d'àmbit internacional de gran consum fins a l'any 2004. Dos anys després, el 2006, va ser la primera gerent de la Fundació Turística d'Eivissa i Formentera.

Aquest va ser el pas previ a la seva carrera política. Va ser el 2007 quan es va incorporar a l'equip de Vicent Marí a l'Ajuntament de Santa Eulària des Riu en les àrees de Turisme, Comerç i Restauració. Va ser el preàmbul d'una legislatura al Consell d'Eivissa, on va ser consellera insular de Turisme fins a tornar a la política municipal el 2015, aquesta vegada com a regidora de Convivència Ciutadana i Promoció del Municipi.

Carrera professional en el sector privat:

JANÉ, BABYNURSE. Babynurse era una segona marca del grup de puericultura infantil JANÉ. Per aquell temps la marca es va dedicar a desenvolupar productes innovadors i molt evolucionats dins del sector de la puericultura, així com nous canals de venda que en aquells moments eren nous. Fins al moment, aquests productes només es trobaven en botigues especialitzades i la marca es va introduir en grans superfícies. A més de desenvolupament de producte i canals de comercialització, Carmen Ferrer també va assistir el cap de departament de desenvolupament de catàlegs, confecció de fires especialitzades, i també en la compra per a la producció a països asiàtics.

EBRE AGRÍCOLES. Aquesta empresa tenia un pull d'empreses de diferents sectors i, al costat del conseller delegat, va treballar en la distribuïdora per a la millora i el desenvolupament dels productes de les diferents marques / empreses. Com a marques més conegudes estan Carmencita, productes d'espècies la fabricació i el desenvolupament dels quals es trobava a Alacant, i la conservera Amalur, la producció de la qual estava ubicada en diferents regions de la Península.

CHUPA CHUPS. Va treballar en el desenvolupament de productes en l'àmbit internacional diferenciats del caramel amb pal. En concret, va desenvolupar el producte de marca tómbola,

que va passar de vendre en el mercat nacional a fer-ho en uns 30 països. Carmen Ferrer era la responsable de producte i el desenvolupament de l'alumini del producte, el packaging i la sorpresa interior d'acord amb una llicència existent de marques reconegudes com The Flintstones, Power Rangers o Star Wars. Eren dues col·leccions anuals i el desenvolupament es feia a la central amb el departament de disseny; i la producció de figures i sorpreses, a fàbriques de la Xina i Espanya. A més, acompanyava la xarxa de grans comercials que l'empresa tenia i que venien el producte per tot el món.

EIVISSA. Pel que fa a Eivissa, a més de l'empresa familiar, Carmen Ferrer ha participat en el desenvolupament de les estacions nàutiques i la Fundació per a la Promoció Turística d'Eivissa i Formentera. Va col·laborar en el Pla de Màrqueting Turístic 2005-2010 de l'illa d'Eivissa, va desenvolupar l'Eivissa Convention Bureau (ICB) i és una fervent defensora de la col·laboració públicoprivada com a principal motor de l'activitat econòmica i de la seva competitivitat.