



## 2. GUIÓ PER ELABORAR PROJECTE DE DESENVOLUPAMENT LOCAL

Nom del projecte: AGENTS D'OCUPACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE SANTA EULÀRIA DES RIU 2016

Àmbit d'actuació: OCUPACIÓ I DESENVOLUPAMENT LOCAL

Entitat: AJUNTAMENT DE SANTA EULÀRIA DES RIU

Àrea/regidoria: ÀREA CONVIVENCIA CIUTADANA I PROMOCIÓ DEL MUNICIPI

Telèfon i adreça persona de contacte: 971319053. PLAÇA ESPANYA, 1

Període al qual fa referència: 2016-2017

### APARTAT 1r: Pla estratègic de desenvolupament local del territori

#### 1. Definició de l'estratègia de desenvolupament local

La tasca dels AODL es desenvolupa dins el marc d'una estratègia de desenvolupament local del territori. El territori té una estratègia de desenvolupament local? ☒ SI ☐ NO

Per a aquells territoris que ja tenen estratègia configurada, fer una breu descripció de la mateixa.

El tipus de comerç que hi ha a Santa Eulària des Riu es individual i de tradició familiar.

Hi ha diferents aspectes de l'estratègia de desenvolupament local:

1. Quant al sector de indústria:

-Descripció de la situació actual: es tracta d'un municipi principalment turístic, com a producte familiar i tranquil. Amb una alta concentració a l'estiu i un despoblament notable a l'hivern, fent difícil mantenir l'activitat comercial. Per una altra banda, a l'empresariat li falta formació, el que fa que la seva oferta es vagi envellint i els seus

clients tant visitants com residents, es van a la ciutat que es on es troba les botigues modernes de cadenes multinacionals, de marques internacionalment reconegudes i amb amplis horaris.

-Política e reactivació comercial del municipi: físicament s'estan canviant els centres dels pobles amb peatonalitzacions notables. Amb aquest procés es volen dinamitzar els centres dels pobles per a que hi hagi més gent caminant, passejant i creant més concurrència de persones, activant l'economia dels comerços i dels restaurants de la zona. També s'ha tingut que fer un gran esforç per a la creació de pàrquing, ja sigui de pagament o alternatius. No es nou i hi ha molts d'exemples on es reflecteix que la peatonalització no tan sol reactiva el comerç a la zona, augmenta el nivell i la qualitat de vida i augmenta la socialització de les persones sinó que crea un ambient en positiu a la zona que repercuteix en el benestar dels ciutadans.

-Impuls comercial: el municipi està activant plans de dinamització comercial per als mesos de temporada baixa i de hivern on es complicat mantenir l'activitat comercial. Ho fa amb campanyes originals i fàcils on s'hi poden implicar el major nombre de comerços possibles. Per això, es potencien tant les associacions de comerç com de restauració. No es pretén realitzar accions aïllades si no que la intencionalitat es que la parròquia treballi com un centre comercial obert on, en la majoria de les zones, es pugui gaudir de les campanyes que es fan normalment en els diferents mesos, però principalment d'octubre a març; doncs la campanya turística és des d'abril-maig a octubre. La voluntat és que sigui amb el major nombre possible de comerços i el més horitzontal possible, es a dir, que s'hi impliquin tots aquells sector els quals realment la campanya els hi beneficiï. A més d'aquestes campanyes os es pretén implicar el comerç i la restauració; es vol implicar al transport públic, el qual recentment ha començat a col·laborar amb les campanyes. També es vol implicar al producte local el qual es veu representat primordialment amb el mercat local "Es Mercat" amb els nostres productes propis del territori de peix, verdures i carn. Exemples de campanyes: Nadal, la de les especialitats gastronòmiques (Matances, Gastrojueves, Gerrote, Tapaví, etc), campanya de l'amor (San Valentín), fira d'estoc, etc.

-Formació: En moltes ocasions les campanyes requereixen de millor formació dels petits empresaris per a poder ser més aprofitades; i per això, el municipi està invertint en formació d'aparadorisme, de ventes, de promoció, etc. Ajudats en moltes ocasions per professionals de la Cambra de Comerç i/o de la Pimeef. També es realitzen tots el cursos possibles que estan a la nostra disposició a través del SOIB, per a millorar l'ocupabilitat dels nostres habitants (donar prioritat al col·lectiu jove) per a atendre les necessitats d'aquestes petites empreses

-Comunicació: L'Ajuntament treballa per a que tant les parròquies com aquestes centres

comercials oberts dels pobles tengan una o varies marques que ens identifiquin i que significativament permetin crear posicionament i atractiu per als visitants i també per als residents i així aconseguir una personalitat diferenciada que pugui ser atractiva i competitiva enfront de tanta globalitat comercial. Per poder aconseguir aquest objectiu es necessari incorporar al màxim possible de comerços en aquesta estratègia.

-Recursos: No sol es necessiten recursos econòmics si no també recursos humans per tal de poder:

- informar de totes les campanyes que s'estan fent per a que tot el comerç pugui implicar-se s'hi ho veu oportú. Ja que coneixen els comerços que tenim, la seva problemàtica, les seves necessitats i ajudar-los a implicar-se en les activitats que impulsa l'Ajuntament

- Ajudar a l'associacionisme, a participar en l'activitat municipal i a realitzar el procés de participació comercial que necessita l'Ajuntament per a dirigir el millor possible totes les campanyes.

- Poder oferir als petits empresaris la formació que necessiten per a millorar els seus recursos i la seva oferta, per a que dinamitzi millor el seu propi comerç individual i per a que orienti els seus plans d'empresa per a expandir el seu negoci i millorar-lo

- Realitzar les campanyes de la forma més transversal possible

## 2. Quant al sector Turístic (allotjament i activitats)

Considerant que en el nostre municipi té bàsicament tipus d'oferta: el mercat familiar i el sector Mice.

- Mercat familiar: L'Ajuntament esta realitzant esforços per a agrupar tota l'oferta familiar i crear un segell de qualitat, un segell de destí familiar "Sello de Destino Familiar", propi, identificat i que permet realitzar campanyes de promoció i comunicació que denotin qualitat, garantia i diferenciació per un destí com el de Eivissa que se'l sol distingir més bé per l'oci nocturn. Tot això implica l'esforç d'unir l'oferta, en seguir i exigir uns termes de qualitat en els quals ens vulguem implicar tots, també la institució pública no sol en la qualitat del producte dirigit a les famílies sinó també prevalguin valors como son la sostenibilitat i l'accessibilitat per a tots. Tot això necessita d'una energia i una empenta des de la institució per a que els empresaris i en general el sector es faci aquesta estratègia com la seva i també participin en el desenvolupament de la mateixa.

- Sector Mice: L'Ajuntament ha creat un organisme que defèn molt bé aquesta oferta i implica tant a la institució com als empresaris i és la Ibiza Convention Bureau. Força jove, amb cinc anys de creació, es un punt de trobada per a posicionar el destí com adient per a trobades, reunions i mantenint una qualitat. Per aquest segment s'ha provat

una via de comunicació i d'agrupació que es el Convention Bureau. Pensam que l'esforç ha d'estar totalment a la informació i a que no es quedi ningú fora del projecte. Tant l'empresa com els seus directius son d'alt nivel i son productes de recent creació i per tant en aquest sentit no es requereix de moment, un esforç extraordinari. El important es que no es quedi ningú del sector sense la possibilitat de unir-se a aquet grup dinamitzador d'aquest segment

Per a les entitats que no tenen una estratègia de desenvolupament local, el primer any de la contractació dels aodl's s'ha de fer un diagnòstic socioeconòmic territorial amb els següents punts:

Justificació:

Diagnosi socioeconòmica de la zona d'actuació *(vegeu-ne el guió)*

*Per a aquelles entitats que demanin per primera vegada una subvenció per contractar un AODL i, per tant, no disposin de la o del professional que pugui realitzar la diagnosi, aquesta ha de ser la primera actuació que desenvolupi l'AODL contractat*

- Contextualització. Delimitació i breu descripció de la zona
- Demografia
- Estructura empresarial
- Mercat de treball i condicions laborals
- Polítiques actives d'ocupació
- Altres indicadors qualitatius
- Conclusions: anàlisi DAFO des del punt de vista de creació d'ocupació i promoció econòmica de la zona d'actuació.

Estratègia de desenvolupament local a seguir pels aodl's contractats a partir del segon any.

Als protocols penjats a la web trobareu una guia per a la seva elaboració una vegada adjudicat el projecte

## 2. Descripció del projecte

| Àmbit d'actuació: DEPARTAMENT D'OCUPACIÓ                                           |                                                                                                                                               |                 |                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objectiu general: Impulsar l'ocupació i l'autoocupació                             |                                                                                                                                               |                 |                                                                                                |
| Objectius Operatius                                                                | Activitats desenvolupar                                                                                                                       | Temporalització | Indicadors de resultats                                                                        |
| Difondre i estimular les oportunitats potencials de crear activitat entre persones | Identificar les activitats econòmiques noves i les possibles persones emprenedores<br>Donar informació sobre els canals de recerca de treball | 1 any           | Nombre de noves empreses<br>Percentatge de persones inserides des de el departament d'Ocupació |



|                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| desocupades                                                                                           | així com les ofertes de treball de l'illa<br>Fer campanyes de difusió dels projectes del departament d'ocupació                                                                                                                                                                                                                                         |                   | Nombre de participant en els projectes del SOIB dut a terme en el municipi                                                                                                                                          |
| Afavorir la creació de noves empreses i projectes de emprenedoria                                     | Facilitació de eines i de informació de com fer un pla de negoci<br>Informar sobre tallers i actuacions per a emprenedors<br>Tutories integral dirigida a emprenedors<br>Acompanyament en el procés de definició de la idea de negoci, elaboració el pla de negoci, recerca de finançament i orientació en els tràmits de la posada en marxa del negoci | 1 any             | Taxa de creació d'empreses de les assessorades<br>Plaç del procés d'orientació o assessorament a emprenedors des de que s'inicia fins que es conclou, i en funció del resultat del mateix creació o no de l'empresa |
| Consolidació de empreses de nova creació                                                              | Suport i acompanyament tècnic una vegada constituïda l'empresa durant les primeres etapes de funcionament                                                                                                                                                                                                                                               | 1 any prorrogable | Taxa de supervivència derivada del servei d'orientació a emprenedors                                                                                                                                                |
| Identificar les necessitats i demandes del les empreses del municipi en matèria d'ocupació i formació | Preguntar i fer seguiment de les empreses del municipi sobre les persones que han treballat i les carències que detecten                                                                                                                                                                                                                                | 1 any             | Catàleg de suggeriments en formació                                                                                                                                                                                 |
| Conèixer la situació i l'entorn en matèria d'ocupació en el municipi                                  | Anàlisi de la situació i entorn en matèria d'ocupació tant del municipi i les seves parròquies com en el departament d'ocupació                                                                                                                                                                                                                         | 1 any             | Taxa de desocupament i duració mitja dels contractes                                                                                                                                                                |



| <b>Àmbit d'actuació: COMERÇ I TURISME</b><br><b>Objectiu general: Dinamitza l'economia dins del sector turístic i del sector comerç i restauració</b>              |                                                                                                                                                                 |                        |                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objectius Operatius</b>                                                                                                                                         | <b>Activitats per desenvolupar</b>                                                                                                                              | <b>Temporalització</b> | <b>Indicadors de resultats</b>                                                                                                                                                                  |
| Formar al empresariat                                                                                                                                              | Formació com per exemple en aparadorisme, ventas, promoció, etc.                                                                                                | 1 any                  | Nombre de cursos i nombre de participants                                                                                                                                                       |
| Formar al ciutadans                                                                                                                                                | Formació subvencionada pel SOIB, adreçada prioritàriament a desocupats                                                                                          | 1 any                  | Nombre de cursos i nombre de participants                                                                                                                                                       |
| Convertir les parròquies en centre comercials oberts i activar el comerç en temporada baixa i d'hivern incorporant les millores del transport i la producció local | Peatonalització de les zones centríques de les parròquies<br>Creació de pàrquing privats i/o alternatius<br>Campanyes de promoció<br>Implicar al producte local | 1 any                  | Zones peatonalitzades<br>Parquing creats<br>Nombre de campanyes e increment en la taxa de ventes de aquestes<br>Increment de ventes de producte local<br>Augment dels transports i dels horaris |
| Posicionament del municipi                                                                                                                                         | Promocionar i crear marques que ens identifiquen i ens promocionen                                                                                              | 1 any                  | Nombre de marques creades                                                                                                                                                                       |
| Activar la participació de les associacions en la                                                                                                                  | Estimular i acompanyar a les associacions en                                                                                                                    | 1 any                  | Augment del nombre de                                                                                                                                                                           |



| promoció                                     | una participació activa                                                                                                                       |       | associats                                                                                                |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Perseguir el Segell de Destí Familiar        | Agrupar la oferta familiar<br>Campanyes de qualitat i garantia per a diferenciar-se com una destinació d'Eivissa diferent a la d'oci nocturn. | 1 any | Noves empreses i activitats destinades al turisme familiar<br>Nombre de campanyes de qualitat i garantia |
| Sostenibilitat i accessibilitat per a tothom | Actuacions municipals quant a comerç i turisme                                                                                                | 1 any | Nombre d'actuacions sostenibles<br>Nombre d'actuacions per millorar l'accessibilitat                     |
| Potencial l'oferta Mice                      | Informar i invitar al empresaris a aquestes reunions de Ibiza Convention Bureau                                                               | 1 any | Augment de la taxa de participació en aquestes reunions                                                  |

Cal fer una taula per a cada àmbit. Afegiu tantes files o espais com siguin necessaris.

Per a cada activitat per desenvolupar s'han de tenir en compte indicadors de resultats mesurables que permetin comprovar l'eficàcia de cada objectiu.

## 2.1.- Argumentau si alguna de les activitats indicades al punt anterior són generadores directes d'ocupació.

Quan parlem d'autoocupació i projectes de emprenedors, estam parlant directament de creació d'ocupació. L'objectiu principal es crear empreses i que estes pugen contractar a més persones.

A més al fer difusió e informació sobre els canals de recerca de treball així com de ofertes de treball, el que fem es afavorir que els treballadors desponguin de les eines per poder accedir a un treball

En últim lloc, si coneixem les necessitats de les empreses en quant a la formació i habilitats del treballadors podem utilitzar aquesta informació per crear cursos per desocupats o tallers formatius per tractar aquestes necessitats.



El que intentem es dinamitzar e implantar nous recursos en el comerç del municipi per poder tenir un comerç més actiu i atractiu amb la conseqüència de que es generi més negocis, més volum de treball i amb tot això més llocs de treball

2.2.- Argumentau si alguna d'aquestes activitats indicades al punt anterior van adreçades ala col·lectius més desafavorits (persones en risc d'exclusió, discapacitats, dona...)

Quan al col·lectiu jove, a nivel municipal és una prioritat la inserció laboral i la formació ocupacional. De fet, el nostre municipi té el reconeixement de "Ciutat Amiga de la Infancia" amb menció especial d'Excel·lència, reconegut per el Comitè Espanyol del Ciudad Amigas de la Infancia. Com exemples d'actuacions municipal: Programa de Qualificació Professional Inicial, Programa de Garantía Juvenil, Programa ALTER, Cases d'Oficis, Contractacions de joves amb formació superior a càrrec de l'Ajuntament, etc

En relació al col·lectiu de persones en risc d'exclusió social, es desenvolupan programes ocupacionals a nivell municipal com per exemple Corporacions Locals, cursos per a persones desocupades, etc.

A més, l'Ajuntament disposa del servei Club de Feina, el qual facilita la relació entre les empreses i persones desocupades, moltes vegades en situació d'exclusió, afectats de discapacitats, famílies monoparentals i dones.

### **3. Instruments i infraestructura de què es disposa per posar-lo en pràctica**

#### **3.1 Seu del lloc de treball, adreça, telèfon i fax**

Com hi ha dos AODL, estaran en llocs diferents.

El/la AODL que es troba al departament d'ocupació estarà en l'edifici Xuquer, 11, amb número de telèfon 971319053 i fax: 971040222.

El/la AODL que es troba a l'edifici del Club Nàutic del Port Deportivo de Santa Eulària des Riu, amb telèfon 971330555



### 3.2 Descripció del local, dotació de mitjans tècnics i informàtics per a l'AODL.

El departament d'ocupació es troba en una oficina a peu de carrer que comparteix espai amb el padró municipal. Està equipat amb 2 despatx, una sala d'ordinadors, una sala de reunions, una recepció i dos taules de treball. Depenen del treball diari aquesta AODL pot utilitzar la sala d'ordinadors com la sala de reunions com les taules de treball amb un ordinador

El Club Nàutic disposa d'un despatx on es situarà la AODL i aquest despatx conta amb tot el material d'oficina que pot necessitar, així com un ordinador i un telèfon.

### 3.3 Coordinació amb altres institucions en matèria de desenvolupament local.

- Administració Pública (Govern, Consell Insular, Ajuntaments)
- Associacions empresarials (Associació Petits Comerciants, Associació de Restauradors, Pimeef, CAEB, Cambra de Comerç, Santa Eulària Empresarial)
- Estació Nàutic

## 4. Perfil dels agents d'ocupació i desenvolupament local per contractar

### 4.1 Perfil AODLs

|                                                                                                                               |                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Nombre d'AODLs                                                                                                                | 2                                                                 |
| Descripció del perfil professional (titulació, coneixements específics, formació complementària i competències professionals) | Graduat/ Diplomats preferentment de ciències socials i jurídiques |
| Condicions contractuals                                                                                                       | Jornada completa, 1 any de contracte                              |



## 4.2 Distribució dels objectius o les actuacions de cada AODL en cas de sol·licitar-ne 2.

### AODL DEL DEPARTAMENT D'OCUPACIÓ

|                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Difondre i estimular les oportunitats potencials de crear activitat entre persones desocupades        |
| Afavorir la creació de noves empreses i projectes de emprenedoria                                     |
| Consolidació de empreses de nova creació                                                              |
| Identificar les necessitats i demandes del les empreses del municipi en matèria d'ocupació i formació |
| Conèixer la situació i l'entorn en matèria d'ocupació en el municipi                                  |

### AODL DEL DEPARTAMENT DE PROMOCIÓ ECONÓMICA

|                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Formar al empresariat                                                                                                                                              |
| Formar al ciutadans                                                                                                                                                |
| Convertir les parròquies en centre comercials oberts i activar el comerç en temporada baixa i d'hivern incorporant les millores del transport i la producció local |
| Posicionament del municipi                                                                                                                                         |
| Activar la participació de les associacions en la promoció                                                                                                         |
| Perseguir el Segell de Destí Familiar                                                                                                                              |
| Sostenibilitat i accessibilitat per a tothom                                                                                                                       |
| Potencial l'oferta Mice                                                                                                                                            |

## 5. Costos laborals totals anuals dels contractes i del projecte

| Categoria professional <sup>1</sup> | Inici previst del contracte | Finalització prevista | Cost brut anual | Subvenció SOIB <sup>2</sup> | %  | Aportació entitat | %  |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------------|----|-------------------|----|
| TÉCNIC GRAU MITJÀ                   | 09 DIC 2016                 | 08 DIC 2017           | 30127,93        | 24102,344                   | 80 | 6025,586          | 20 |
| TÉCNIC GRAU MITJÀ                   | 09 DIC 2016                 | 08 DIC 2017           | 30127,93        | 24102,344                   | 80 | 6025,586          | 20 |

<sup>1</sup> Tècnic/a superior / tècnic/a de grau mitjà.

<sup>2</sup> La subvenció màxima per a cada contractació subvencionada és de 27.045,54 € l'any.



## **APARTAT 2on: pla d'adaptació dels AODL al seu lloc de treball**

Per al primer contracte de l'AODL: (2 AODL)

### **1. Unitat administrativa/àrea/regidoria en què s'incorporarà l'AODL**

Àrea convivència ciutadana i promoció del municipi

### **2. Persona responsable directa de l'agent i dades de contacte**

Eulalia Guasch Marí, coordinadora de àrea

### **3. Incorporació i procés d'acollida**

Se'ls informarà i formarà dels coneixements de procediments i metodologies de treball de les àrees. Se'ls facilitarà documentació i dades de les experiències anteriors, tant de AODL com d'altres serveis del departaments d'ocupació i promoció econòmica. Se'ls acompanyarà i supervisarà en la fase inicial dels projectes

### **4. Formació interna i externa prevista**

Se'ls facilitarà documentació i dades de les experiències anteriors, tant de AODL com d'altres serveis del departaments d'ocupació i promoció econòmica. Se'ls acompanyarà i supervisarà en la fase inicial dels projectes